

ENTREPRISES

PUTEAUX

Coup de foudre de la gastronomie : un éclair de génie

L'Agence TIR GROUPE, spécialisée dans le cadeau d'affaires et de stimulation et installée à Puteaux depuis 1983, innove en proposant un produit tout nouveau dans ce domaine. L'agence, dirigée par Stéphane Cherki vient en effet de créer le « Coup de foudre de la gastronomie ». C'est un système d'invitations gastronomiques pour deux personnes offertes par les sociétés à leurs clients ou par des particuliers à leurs amis et que ceux-ci consomment quand ils veulent et où bon leur semble en puisant parmi les 250 adresses de grandes tables répertoriées dans un luxueux guide qui accompagne l'invitation. Un projet qui a nécessité deux ans d'études et a fait prendre à ses promoteurs plus de 10 kilos chacun.

En mars 1983, Stéphane Cherki s'installe à Puteaux et ouvre une agence spécialisée dans le cadeau d'affaires et de stimulation « Tir Groupé ». Très vite plus de 500 clients, dont certains aux budgets importants, confient à « Tir Groupé » la réalisation de leurs cadeaux, gadgets publicitaires, ou campagne de promotion des ventes. Des 500.000 F. la première année, le chiffre d'affaires passe très vite à deux millions, puis cette année à 4,5 millions hors taxes.

Mais bien que fidèles à « Tir Groupé », certains clients de l'agence ont vite fait le tour des traditionnels cadeaux d'entreprises et demandèrent à Stéphane Cherki de leur proposer quelque chose de



Autour du « Sabreur » de Moët et Chandon MM Cherk-Charial-Meneau-Pic-Troisgros