

le journal de la **pub** licité - Publi 10

Cadeau et entreprise

« Tir Groupé » une équipe de battants



Stéphane Cherki « ... l'objet publicitaire est un média indéchirable... »

Entretien avec Stéphane Cherki, directeur et fondateur de la société Tir Groupé, agence spécialisée dans la communication par la prime et l'objet publicitaire.

Dans une période économique difficile on remarque encore plus les jeunes créateurs d'entreprises. Et lorsque l'on croise coup sur coup ces mêmes gens sur de magnifiques stands construits à l'huile de coude (Tir Groupé vient de participer à la Semaine internationale du commerce et au Salon « Le cadeau et l'Entreprise »), il était intéressant de rencontrer celui qui tire les ficelles de cette société avec des méthodes si performantes.

Publi 10: L'image Tir Groupé et le dynamisme qui en émane étonne. On vous comparerait presque à un com-

mando à la solde des publicitaires et des annonceurs. Qu'en pensez-vous ?

Stéphane Cherki : « L'image commando me plait bien (un large sourire). Toute ma stratégie commerciale est basée sur le pouvoir de l'équipe. Sans elle Tir Groupé n'existerait pas ».

Pourquoi cette spécialisation dans l'objet publicitaire ?

« L'objet, sa création et son pouvoir de communication m'ont séduit. Mais je ne réduis pas les capacités de notre entreprise à l'action de vendre des primes et des cadeaux. La préparation d'une campagne « objets » ou « stimulation », de sa conception à la réalisation des documents et supports PLV l'accompagnant, m'intéresse encore plus ».

Vous avez dans vos locaux une unité de fabrication avec des machines sophistiquées pour la sérigraphie. N'est-il pas difficile de gérer fabrication et commercial ?

« C'était le prix de notre entière autonomie. Avec les avantages et les inconvénients ».

Quels avantages ?

« Maîtriser le marquage c'est maîtriser les délais « dingues » que nous impose la promotion. A titre d'exemple, nous venons de tirer 50 000 briquets recto-verso pour Speedy en cinq jours. Ce n'était jouable qu'avec des hommes et des machines ».

Pourriez-vous nous parler des chiffres et des projets de Tir Groupé ?

« Vous parler des projets m'enthousiasme, des chiffres beaucoup moins, mais je ne me déroberai pas. Tir Groupé a embauché six demandeurs d'emploi ces deux derniers mois, voilà les chiffres qui m'intéressent. Les autres, ceux que vous attendez : 2 millions de F de C.A. pour le premier trimestre de l'exercice 85. Les projets : le lancement de « Coup de foudre de la gastronomie » (Stimulation par le cadeau-restaurant) depuis le mois d'avril, et ma prise de participation dans la société « Signe particulier », jeune entreprise dirigée par deux étudiants dynamiques, spécialisée dans la vente d'objets marqués pour les Grandes Ecoles, les collèges et les lycées.

Pour conclure, que peut-on souhaiter à Tir Groupé ?

« De viser juste ».