

L'EST RÉPUBLICAIN

FONDÉ EN 1889

LUNDI 10 NOVEMBRE 1986

CPP 65 24

LORRAINE

FORMULE

Le chèque-cadeau restaurant est né

Une formule originale, astucieuse, efficace qui renouvelle enfin le cadeau d'entreprise.

Animateur de «**Tir groupé**», une agence spécialisée dans la promotion, Stéphane Cherki, qui n'a que 31 ans, vient d'avoir la bonne idée de lancer le chèque-cadeau-restaurant. Jusqu'alors le restaurant n'était pas un cadeau reconnu et visité. Aujourd'hui, ce ne sera plus le cas avec le «**Coup de foudre de la gastronomie**» qui inaugure une nouvelle race

de cadeaux, cadeaux d'entreprise ou liste de mariage.

Deux cent cinquante établissements, soigneusement sélectionnés, ont jusqu'alors répondu présents et figurent dans le premier guide de l'invitation gastronomique édité par «**Tir groupé**». D'ailleurs, la formule a été baptisée en fanfare l'autre jour dans les salons du tout nouvellement rénové hôtel Lu-



tetia, à Paris, avec pour parrains des chefs prestigieux, Jacques Pic, de Valence, Marc Meneau, de l'Espérance à Saint-Père-sous-Vezelay, Pierre Troisgros, de Roanne, et Jean-André Charial, de l'Oustau de Baumanière aux Baux.

Une idée d'autant plus intéressante qu'elle est lancée au moment même où le gouverne-

ment s'engage à supprimer (par étapes) la taxation des frais généraux des entreprises. La formule est simple en réalité : dès qu'on en connaît bien le mode d'emploi. Vous recevez une invitation sans aucune indication de valeur faciale, toujours pour deux personnes, qui va en fonction de son intitulé (prestige, fascination, folies...) du simple repas au dîner avec

la chambre. En fait, il en coûte à la puissance invitante de 222,60 F HT à près de 1.000 F, somme à laquelle il convient d'ajouter une TVA de 18,60 %.

«**Tir groupé**» peut s'occuper de tout à votre place, personnalisation des invitations, par exemple. Sa commission est d'une manière générale de 10 %.

Serait-ce enfin le glas des sempiternelles calculatrices et des inévitables briquets ? C'est en tout cas une charmante attention de la part, comme le souligne Stéphane Cherki, de «**l'hôte inoubliable qui sait s'effacer en laissant à son invité le libre choix de son temps, de son propre compagnons et de ses goûts personnels**».

Il vous suffit de consulter le guide de «**Coup de fou-**

dre» pour avoir immédiatement la liste de tous les établissements qui honorent la formule. On vous présente alors un menu «**Coup de foudre de la gastronomie**» avec ou sans boisson. Vous pouvez, bien entendu, prendre à votre charge tous les suppléments que vous souhaitez.

Mieux encore, si vous n'êtes pas un fana des restaurants, il vous est toujours possible de transformer votre invitation en choisissant le ou les cadeaux qui vous plaisent sur le catalogue de «**La Redoute**» (60.000 articles) associée à l'opération. Une formule liste cadeaux de mariage offre la même souplesse.

● **Coup de foudre de la gastronomie**, 15, rue Collin, 92800 Puteaux, tél. (1) 47.78.78.95