

Sodexho rachète les chèques et cartes cadeaux de Tir groupé

La concentration du secteur des chèques services et cadeaux bat son plein. Un mois après la cession par PPR de sa filiale de chèques cadeaux Kadeos, rachetée par Accor pour 210 millions d'euros ; le groupe de restauration collective et de services Sodexho Alliance a annoncé hier le rachat de l'activité chèques et cartes cadeaux de la société Tir groupé, numéro un français du secteur pour les entreprises et les collectivités. Les deux groupes n'ont pas souhaité révéler le montant de l'opération.

Cette acquisition permet à Sodexho Alliance, numéro deux mondial des chèques et cartes de services, de s'implanter sur le marché français du chèque service d'où il était absent. Si le groupe est présent dans 29 pays (notamment en Europe de l'Ouest, Europe centrale et Amérique latine), Sodexho accusait en effet un large retard face à Accor, devenu numéro un en France après le rachat de Kadeos. Ainsi, cette opération va compléter son offre sur le marché des services aux entreprises en France et lui ouvrir un nouveau canal de distribution pour ses offres de Chèques Emploi Service Universel (CESU) et de Chèques Restaurant. "Grâce à cette acquisition, Sodexho va renforcer sa présence internationale dans ses activités du Chèque Cadeau dont le potentiel de croissance est considérable au niveau mondial", indique le groupe dans un communiqué.

"Le marché français du chèque cadeau, avec un volume d'émission de près de deux milliards d'euros pour les entreprises et les particuliers, présente de fortes perspectives de croissance", ajoute Sodexho. La filière de tir Groupé revendique pour sa part un volume d'émissions de près de 300 millions d'euros en 2006, possède huit agences et emploie 200 personnes. L'entreprise avait vu son chiffre d'affaires progressé de 16 % l'année dernière.