

EXTRAIT DE CITATION

Sodexo reprend l'activité *chèque* cadeau de *Tir Groupé*
 [12/04/07]

Le groupe de restauration collective et de gestion multiservice s'installe sur le marché français des chèques et cartes cadeaux. La transaction doit être finalisée d'ici à l'été.



Après Accor, qui a récemment conclu un accord de reprise de Kadéos auprès de PPR, Sodexo Alliance, autre poids lourd mondial de l'émission de *chèques* et cartes de services, accentue sa présence dans le domaine des chèques et cartes cadeaux avec l'acquisition de l'activité ad hoc de la société *Tir Groupé*, ainsi que sa marque. Le montant de la transaction n'a pas été communiqué, sachant que celle-ci doit être finalisée « d'ici à l'été ». Celle-ci permet au groupe de restauration collective et de gestion multiservice (« facilities management »), qui avait étudié l'éventuelle reprise de Kadéos, de s'installer sur le marché français des *chèques* et cartes cadeaux (près de 2 milliards d'euros de volume d'émission), alors qu'il intervient déjà dans ce domaine dans 21 pays à

l'étranger. *Tir Groupé*, qui compte 200 collaborateurs et 8 agences régionales, s'appuie sur un réseau de plus de 325 enseignes partenaires. Il a réalisé l'an dernier un volume d'émission proche de 300 millions d'euros sur le segment entreprises et collectivités. Sur ce même créneau, Accor Services, renforcé de Kadéos, déclare de son côté un volume d'émission pro forma de 350 millions pour 2006.

Complémentarité

Pour Sodexo Alliance, *Tir Groupé* constitue par ailleurs un canal de distribution complémentaire, avec l'apport d'une clientèle additionnelle, de ses autres produits : *Chèque* Restaurant, CESU (Chèque Emploi Service Universel), carte culture ou chèque rentrée scolaire. Cette opération de croissance externe confirme que le secteur des chèques et cartes reste stratégique pour le groupe qui a surtout évoqué ces derniers mois l'accélération de son développement dans le « facilities management ». A l'issue de l'exercice 2005-2006, son activité chèques et cartes a généré un volume d'émission de 6,3 milliards d'euros (+ 13,8 % hors effets de change et de périmètre) avec une présence dans 29 pays, la France représentant environ 10 % de l'activité. Le groupe est le numéro deux mondial du secteur derrière Accor.

C. P