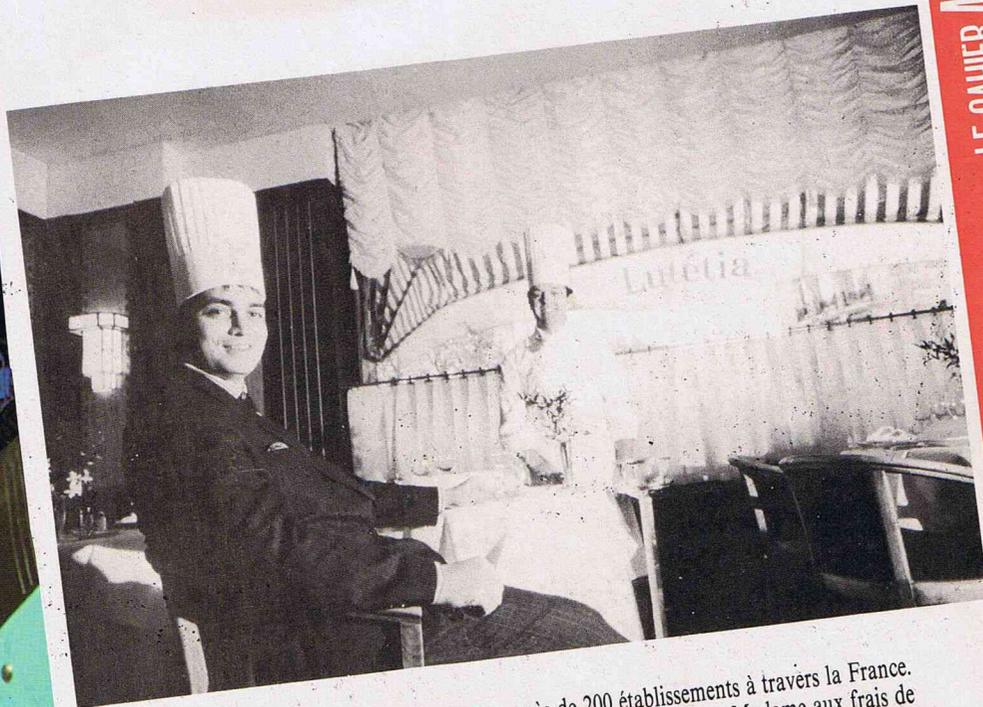


# DÉFIS

CREER SON ENTREPRISE

## BOCCARDO: J'ARRIVE!

Il crée son entreprise et le « gros cube » Français



LE CAHIER MODE D'EMPLOI

IDÉES... A SUIVRE

• **ÉDITER DES LETTRES CONFIDENTIELLES**

MODE D'EMPLOI

• **ACHETER UNE ENTREPRISE LES BONNES ADRESSES**

FRANCHISE

• **L'ÉPICERIE FINE**

### OFFREZ TOQUÉ

Le vrai chef du restaurant de l'hôtel Lutetia est bien entendu tout de blanc vêtu. Mais le plus toqué des deux est au premier plan. Stéphane Cherki a créé « Coup de foudre de la gastronomie » sur une idée astucieuse: il transforme une classique invitation au restaurant en un « événement privé » sans imposer la présence de l'hôte.

Le cadeau que propose Stéphane Cherki est donc une invitation pour deux personnes (généralement Monsieur et Madame) valable dans

près de 200 établissements à travers la France. Monsieur emmène donc Madame aux frais de l'offreur (son patron, son fournisseur...) sans que ce dernier n'apparaisse.

Les tarifs varient de 326,15 F TTC pour un repas « affaires » de deux personnes à 3 142 F TTC pour une invitation « VIP » qui comprend des repas du samedi midi au dimanche midi avec chambre et « petit déj » inclus. Seul inconvénient du système: à Venise, il n'y a aucun restaurant affilié au réseaux. Mamma mia!

3791245022007 00460