

# Les cadeaux de société

*Une pratique, vieille comme le monde, qui a la vie dure. D'autant que l'objet promotionnel a pris le relais.*

N° 3 DU 5 DÉCEMBRE 1986 AU 8 JANVIER 1987. NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT, EN FRANCE MÉTROPOLITAINE, DU N° 1848 DE L'EXPRESS.

**C**omme chaque fin d'année, Sophie D... ponsable... en riant

« Créativité et invention sont de plus en plus indispensables, confirme Stéphane Cherk, P.d.g. de Tir groupé (chiffre d'affaires : 4,5 millions de Francs). Chaque année, il faut innover. En ce moment, notre produit vedette est le «chèque invitation», qui permet d'offrir à un bon client ou à un vendeur méritant un repas, voire un week-end, dans un établissement d'une liste donnée. » « Il faut se renouveler

...parue... Une pra... a donné naissance à un véritable secteur d'activité : plus de 500 entreprises spécialisées, regroupées dans un syndicat, le Snapo (Syndicat national de la publicité par l'objet). Un secteur atomisé où fleurissent les petites entreprises souvent éphémères, tant est dure la concurrence. Une quinzaine seulement ont un

...reparue... Une pra... a donné naissance à un véritable secteur d'activité : plus de 500 entreprises spécialisées, regroupées dans un syndicat, le Snapo (Syndicat national de la publicité par l'objet). Un secteur atomisé où fleurissent les petites entreprises souvent éphémères, tant est dure la concurrence. Une quinzaine seulement ont un

Stéphane Cherk, P.d.g. de l'entreprise Tir groupé.

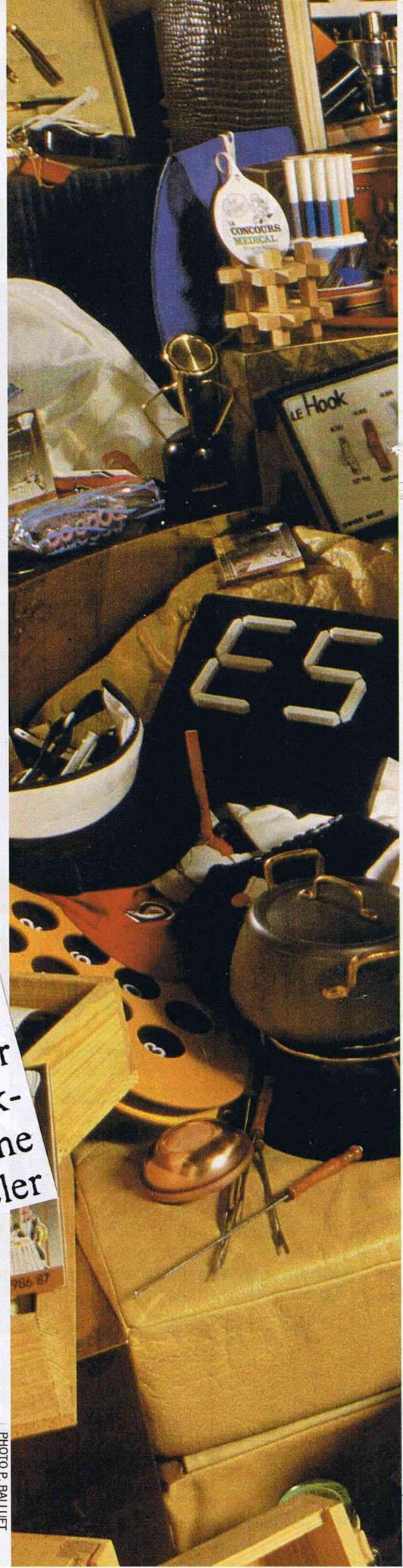


PHOTO P. BALLUET



MINI-VAC

COLORAMA  
de  
Landy

tang

DEUTZ

VIEUX  
ARMAGNAC

DEUTZ

DEUTZ