

## Sodexo se met au chèque-cadeau

**SERVICES.** Sodexo ajoute une corde à son arc en rachetant l'activité de chèques et de cartes cadeaux de la société Tir groupé. Sodexo assure déjà ce type de prestation à l'étranger mais pas en France. Avec un volume d'émission de chèques de 300 millions d'euros en 2006, Tir groupé, qui a été créé en 1983, représente 15 % d'un marché évalué à deux milliards d'euros par an.

Avec l'acquisition de Tir groupé, Sodexo emboîte le pas de son grand concurrent, Accor. Début

mars, le groupe hôtelier a lui aussi élargi sa palette avec l'acquisition de Kadéos. Cette ex-filiale de PPR, qui gère les chèques-cadeaux de la Fnac, de La Redoute, du Printemps et de Conforama, a une part de marché d'environ 25 %. Le troisième acteur est Cadhoc, filiale du groupe Chèque-Déjeuner, qui a développé cette activité avant ses deux grands concurrents. Le marché du chèque-cadeau est d'autant plus attrayant qu'il est dans une période de croissance de l'ordre de 15 % par an.