

# MARKETING

# MIX

MARCHÉS ■ PRODUITS ■ ÉTUDES ■ DISTRIBUTION ■ COMMUNICATION


Les célibataires remplissent leur frigo ■ Marketing : des formations à étager

■ La presse informatique se recentre sur les pros ■ Marché : les belles

heures du jardinage ■ Incentive : de la stimulation à la motivation

Comment tester tout son mix ■

N°11 - AVRIL 1987 - 40



Il faut encore noter le développement des « chèques » spécialisés ; tels le *Coup de foudre de la gastronomie*, invitations au restaurant imaginées par Tir groupé,