

N° 142
AVRIL 1986
25 F

BUSINESS ET COMMUNICATION

**LA FOLLE SURENCHÈRE
POUR RACHETER LES TÉLÉS**

MÉDIAS

M-2217-142-25 F

**Bilan : le cadeau
d'entreprise**

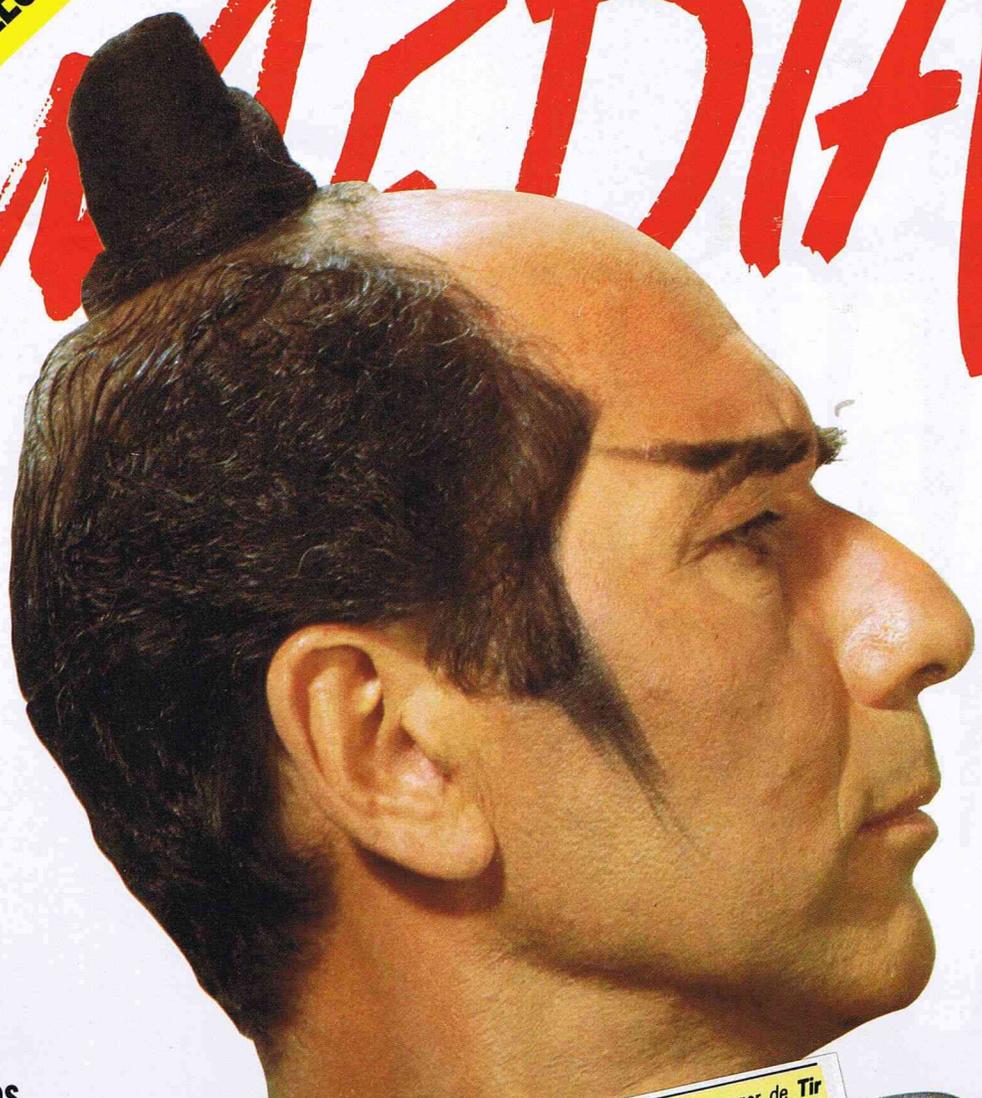
**Publicis lutte
sur un plafond
de profit**

**Cinq agences
face à CB News**

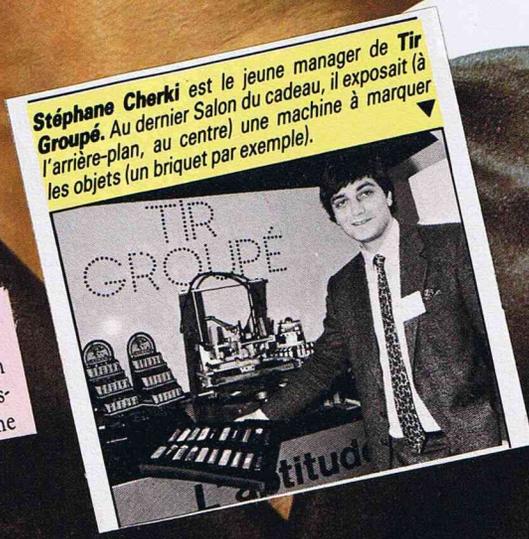
**Agences
américaines :
le classement**

**Bilan : les agences
qui aiment
l'industrie**

**CALIN,
CRUNCH,
OLIDA,
CHEZ FCA**



Jean Feldman,
publicitaire



Stéphane Cherki est le jeune manager de **Tir Groupé**. Au dernier Salon du cadeau, il exposait (à l'arrière-plan, au centre) une machine à marquer les objets (un briquet par exemple).

Tir Groupé, dirigé par Stéphane Cherki, lance un système de chèques restaurant offerts comme cadeau d'entreprise.

LA PUB SAMOURAÏ