

# ERTIEL

DES SOLUTIONS-DES PROFITS-POUR L'ENTREPRISE

NG  
ÉLÉ  
VENDRE

EMENTS

IEZ

RIS

V S E R V I C E

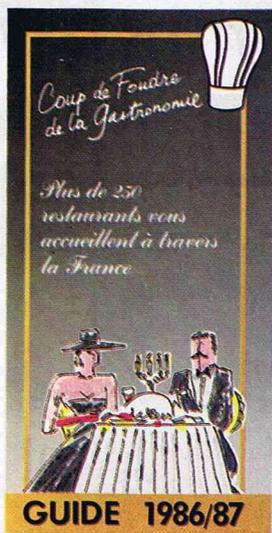
NO

E

TO

AS

TRI



## COUP DE FOUDRE DE LA GASTRONOMIE

### INVITATION

En matière de cadeaux, difficile pour l'entreprise d'être originale et d'honorer avec faste ses clients prestigieux. « Coup de Foudre de la Gastronomie » s'engouffre dans ce créneau en donnant la possibilité d'offrir, sans être présent, les plaisirs de la table.

La formule est simple. Un guide regroupe une sélection de 250 tables parmi les plus prestigieuses. Quatre catégories d'invitation : « affaires », « prestige », « fascination » et « folies ». Chacune correspond à une prestation différente — du simple repas à la nuitée, toujours pour deux personnes — commercialisée selon un tarif allant de 223 francs à 927 francs hors taxes.

Le responsable d'entreprise passe commande auprès de l'agence Tir groupé. Il reçoit les invitations « Coup de foudre de la gastronomie », sur lesquelles figure le nom de son entreprise, accompagnées du guide. Une dédicace est imprimée à l'intérieur. Le cadeau est ainsi personnalisé.

L'invité a le choix de son temps, de son compagnon et de ses goûts.

**MANAGEMENT**

**COMMENT**

**CROS**

**DECARCASSE**

